



1. Yeni bir ürün ortaya çıkarmak için öncelikle iyi bir fikre sahip olmak gerekir; işte bu yaratıcı sürece (I) denir. Ürünün şekli, rengi ve nasıl çalışacağı bu aşamada belirlenir. Belirlenen ürünün üretilmesi için ise bütçe, malzeme ve makinelere ihtiyaç duyulur. Bir işi kurmak veya geliştirmek için ayrılan bütçe ve kaynakların tümüne (II) denir.

Metinde rakamlarla gösterilen yerlere sırasıyla aşağıdakilerden hangileri yazılmalıdır?

- A) Tasarım - Sermaye B) Üretim - Dağıtım
C) Tasarım - Üretim D) Üretim - Sermaye

2. Bir kişi veya kurumun gelecekte daha fazla kazanma umuduyla elindeki birikimi bir işe aktarmasına (I) adı verilir. Üretim tamamlandıktan sonra ürünün insanlara tanıtması ve satması gerekir. Bu tanıtım ve satış faaliyetlerinin tamamı (II) olarak adlandırılır.

Metinde rakamlarla gösterilen yerlere sırasıyla aşağıdakilerden hangileri yazılmalıdır?

- A) Üretim - Satış B) Yatırım - Pazarlama
C) Üretim - Yatırım D) Dağıtım - Sermaye

3. Aşağıda ürün tasarlama sürecindeki aşamalardan birine ait bilgiler verilmiştir.

- Var olan ürünler incelenir, kullanıcılarla konuşularak ihtiyaçları ve şikâyetleri öğrenilir.
- Ürünün yapılabileceği malzemeler ve teknolojiler hakkında bilgi toplanır.
- Ürünün hedef kitlesi ve satış potansiyeli ile ilgili veriler toplanır.

Bu bilgilerin ait olduğu ürün tasarlama aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Geliştirme B) Uygulama
C) Araştırma D) Hazırlama

4. Tasarım, belirli bir ihtiyacı karşılamak amacıyla bir ürünün düşünülerek planlanması sürecidir. Bu kavramın geçmişi oldukça eski dönemlere uzanmaktadır. Örneğin, insanların avlanmak ya da hayvan derisini işlemek için bir taşı şekillendirip kesici bir araca dönüştürmeleri, tasarımın en eski örneklerinden biri olarak kabul edilebilir.

Bu bilgilerden hareketle aşağıdaki yargılardan hangisine ulaşamaz?

- A) Tasarım, insanlık tarihi boyunca varlığını sürdüren bir etkinliktir.
B) Günlük hayattaki ihtiyaçlar tasarım sürecinde etkili olmuştur.
C) İlk insanlar da problem çözmeye yönelik çözümler üretmiştir.
D) Zaman ilerledikçe tasarlanan ürün sayısında azalma yaşanmıştır.

YAYINLARI



5. • Yeni geliştirilen bir akıllı telefonun kaliteli olmasına rağmen yeterli reklam yapılmadığı için geniş kitlelere ulaşamaması
• Sağlıklı bir gıda ürününün doğru dağıtım ağı kurulamadığı için marketlerde yer bulamaması
• Çevre dostu bir ürünün uygun pazarlama stratejileri kullanılmadığı için geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşmaması

Bu durumların yaşanmasında;

- I. yatırım,
II. ulaştırma,
III. pazarlama

unsurlarından hangilerine dikkat edilmemesinin etkili olduğu söylenebilir?

- A) I ve II B) I ve III
C) II ve III D) I, II ve III



6. Araştırma ve Geliştirme (AR-GE) çalışmaları, işletmelerin ürünlerini geliştirmek amacıyla yürüttükleri sistemli faaliyetlerdir. Bu çalışmalar kapsamında kullanıcıların ihtiyaç ve beklentileri incelenir ve elde edilen veriler doğrultusunda ürünler iyileştirilir. Böylece daha kullanışlı ve kullanıcı dostu tasarımlar ortaya çıkar.

Bu bilgiden hareketle;

- I. bir telefon üreticisinin, kullanıcıların daha uzun pil ömrü beklentisini karşılamak için yeni batarya teknolojileri geliştirmesi,
- II. bir otomobil firmasının, yakıt tasarrufu sağlamak amacıyla daha verimli motor tasarımları üzerinde çalışması,
- III. bir yazılım şirketinin, kullanıcı deneyimini artırmak için uygulama arayüzünü daha sade ve kullanışlı hâle getirmesi

durumlarından hangileri ARGE çalışması içerisinde yer alır?

- A) I ve II
B) I ve III
C) II ve III
D) I, II ve III

7. İnovasyon; yenilik, buluş, icat ya da yeni yöntemler geliştirme olarak tanımlanabilir. İnovasyonun temelinde, ortaya konulan ürün ya da yöntemin kullanılabilir ve pazarlanabilir olması ile teknolojik bir gelişme içermesi yer alır. Bu yönüyle inovasyon hem ekonomik hem de teknik değer taşıyan bir yenilik sürecini ifade eder.

Verilen bu bilgiden hareketle aşağıdakilerden hangisi inovasyon kavramı içerisinde yer alamaz?

- A) Piyasada çok beğenilen bir ürünün farklı renklerinin sunulması
B) Akıllı saatlerin sağlık verilerini ölçerek kullanıcıya anlık bilgi sunması
C) Elektrikli araçların geliştirilerek benzin kullanımının azaltılması
D) Dokunmatik ekran teknolojisinin bilgisayarlarda kullanılması

8-10. soruları aşağıdaki metne göre cevaplayınız.

Durum: Merhaba, ben Ayşe. 6. sınıf öğrencisiyim. Öğretmenimiz, sosyal bilgiler dersinde bizden çevremizdeki doğal kaynakları ve ekonomik faaliyet alanlarını dikkate alarak ülke ekonomisine katkı sağlayacak bir ürün tasarlamamızı istemiştir.

Bilgi: Ayşe'nin yaşadığı bölge, bitki örtüsünün gür olduğu ve çiçekli arazilerin geniş yer kapladığı bir yerdir.

8. Buna göre Ayşe'nin yaşadığı bölgede;

- I. arıcılık ve bal üretimi tesisi kurma,
- II. tıbbi ve aromatik bitki yetiştiriciliği yapma,
- III. doğa turizmine yönelik tesisler kurma

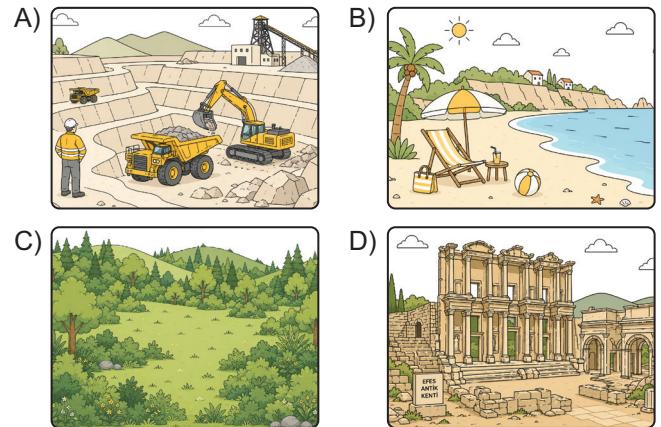
yatırımlarından hangileri yapılabilir?

- A) I ve II
B) I ve III
C) II ve III
D) I, II ve III

9. Kutucuk içerisinde verilen bilgi bölümü aşağıdakilerden hangisine örnek olarak gösterilebilir?

- A) Doğal özellikler
B) Nüfus yapısı
C) Ulaşım ağlarına yakınlık
D) Devlet desteği

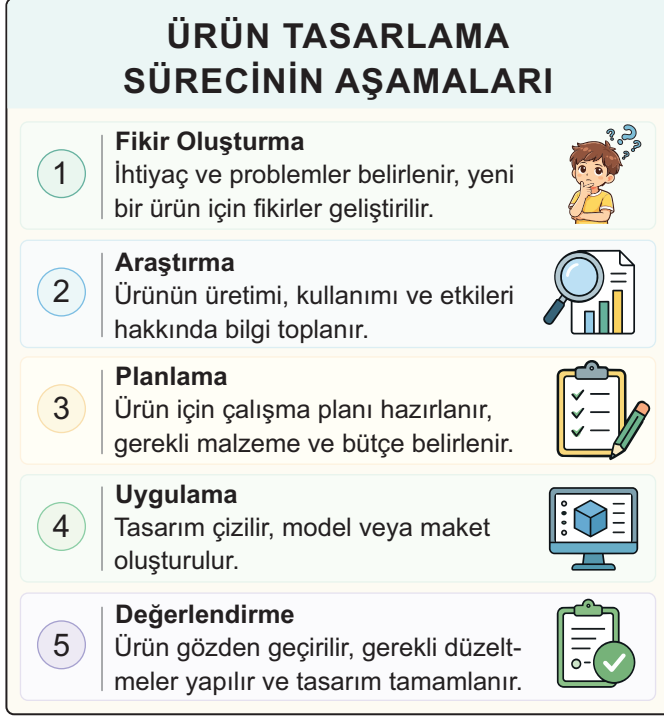
10. Aşağıdaki görsellerden hangisinin Ayşe'nin yaşadığı yere ait olduğu söylenebilir?





1-3. soruları aşağıdaki metne göre cevaplayınız.

Ürün tasarlama sürecinin aşamaları şunlardır:



1. Ece, çevresindeki insanların günlük hayatta karşılaştıkları sorunları gözlemlemiş ve bu sorunlara çözüm olabilecek yeni bir ürün tasarlamayı düşünmüştür. Ayrıca mevcut ürünleri inceleyerek yapacağı ürüne farklı özellikler eklemeye karar vermiştir.

Buna göre Ece, ürün tasarlama sürecinin hangi aşamasında yer almaktadır?

- A) Araştırma B) Uygulama
C) Fikir oluşturma D) Değerlendirme

2. Mert, tasarlayacağı ürünle ilgili genel ağ ve yazılı kaynaklardan bilgi toplamıştır. Ayrıca Mert, ürünün nasıl üretileceğine ve hangi ihtiyaçları karşılayacağına yönelik değerlendirmelerde bulunmuştur.

Buna göre Mert ürün tasarlama sürecinin hangi aşamasındadır?

- A) Planlama B) Araştırma
C) Uygulama D) Değerlendirme

3. Zeynep, tasarladığı ürünün maketini oluşturmuş ve öğretmeniyle birlikte inceleyerek eksik yönlerini belirlemiştir. Gerekli gördüğü değişiklikleri yaptıktan sonra ürünü yeniden gözden geçirmiştir.

Buna göre Zeynep ürün tasarlama sürecinin hangi aşamasında yer almaktadır?

- A) Fikir oluşturma B) Araştırma
C) Uygulama D) Değerlendirme

4. I. Bir mal ya da hizmetin ortaya çıkarılması, ihtiyaç duyulan ham maddelerin işlenerek kullanıma hazır hâle getirilmesi sürecidir.
II. İnsanların ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla mal ve hizmetleri kullanmasıdır.

Verilen bilgiler ekonomik faaliyetlerin sırasıyla aşağıdaki aşamalarından hangilerine aittir?

	I	II
A)	Üretim	Tüketim
B)	Üretim	Dağıtım
C)	Tüketim	Dağıtım
D)	Dağıtım	Üretim

5. Niğde'de yaşayan Ahmet, verimli topraklar ve uygun iklim koşulları sayesinde oldukça kaliteli patatesler yetiştirmektedir. Ahmet, üretim sürecinde modern tarım yöntemlerinden yararlanmakta ve ürünlerinin verimini artırmaya özen göstermektedir.

Buna göre Ahmet'in yaşadığı bölge için;

- I. soğuk hava deposu kurma,
II. patates işleme tesisi kurma,
III. tarımsal makine fabrikası açma

örneklerinden hangileri uygun yatırımlardır?

- A) I ve II B) I ve III
C) II ve III D) I, II ve III



6. Ürünler ve hizmetler, insanların ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak için zamanla geliştirilir ve yenilenir. Örneğin, eskiden bilgisayarlar çok büyük olduğu için sadece masa üzerinde kullanılabilirdi. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte bilgisayarlar küçülmüş ve taşınabilir hâle gelmiştir.

Bu açıklamaya göre,

- I. Teknolojik gelişmeler ürünlerin yapısı ve şekli üzerinde etkilidir.
- II. İhtiyaçlardaki değişim, ürünlerin gelişiminde de etkili olur.
- III. Ürünlere eklenen yenilikler, bazen sorunların yaşanmasına neden olabilir.

yargılarından hangilerine ulaşılabilir?

- A) I ve II B) I ve III
C) II ve III D) I, II ve III

7.



İzmir'in Tire ilçesinde küçükbaş hayvancılığın yaygın olması, yün üretimini artırmış ve keçe atölyelerinin gelişmesine katkı sağlamıştır. Bu atölyelerde üretilen keçeler; telefon kılıfı, cüzdan ve kalemlik gibi ürünlere dönüştürülerek ekonomiye katkı sağlamaktadır.

Verilen bu bilgi yatırım süreciyle ilgili aşağıdaki yargılardan hangisini doğrular?

- A) Hem iç hem de dış piyasaya yöneliktir.
B) Yaygın ekonomik faaliyetlere göre şekillenir.
C) Değişim ve gelişime açık bir özellik gösterir.
D) Teknolojik gelişmelerden etkilenir.

8-9. soruları aşağıdaki metne göre cevaplayınız.



8. • Ham maddenin yaşadığımız çevrede yaygın olması
• Ürününüzün el emeği olması
• Ürününüzün farklı amaçlarla kullanılabilmesi

Yukarıda verilen bölümler GZFT formunun hangi bölümüne ait olabilir?

- A) Güçlü yönler B) Zayıf yönler
C) Fırsatlar D) Tehditler

9. • Ham maddenin dışarıdan temin edilmesi
• Ürünün yatırım ve pazarlanmasına dair tecrübe eksikliği

Yukarıda verilen bölümler GZFT formunun hangi bölümüne ait olabilir?

- A) Güçlü yönler B) Zayıf yönler
C) Fırsatlar D) Tehditler

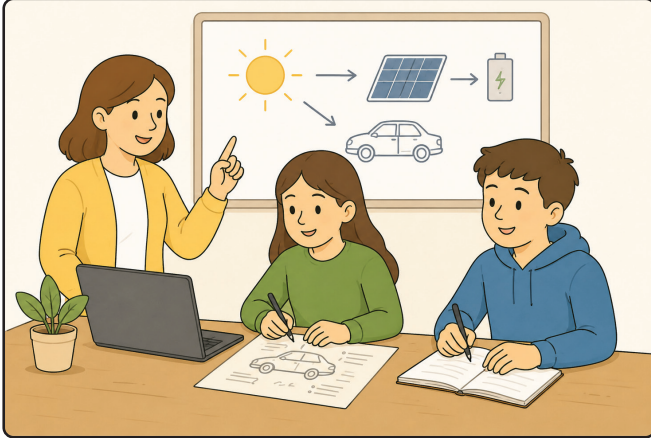


1. Aşağıdaki görselde telefonun geçmişten günümüze değişimi verilmiştir.



Verilen görseller daha çok aşağıdaki kavramlardan hangisiyle ilişkilendirilebilir?

- A) Tasarım
B) Pazarlama
C) Üretim
D) İnovasyon
2. Fen bilimleri öğretmeni, öğrencilerden yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanarak bir ürün tasarlamalarını istemiştir.



Efe, bu proje kapsamında güneş enerjisiyle çalışan bir araç modeli yapmaya karar vermiştir. Öncelikle ürünün taslağını çizmiş, gerekli malzemeleri belirlemiş ve maliyet hesabı yapmıştır. Daha sonra malzemeleri temin ederek ürününü oluşturmuştur.

Buna göre Efe, ürün tasarlama sürecinde aşağıdaki aşamalardan hangisini henüz gerçekleştirmemiştir?

- A) Ürünün belirlenmesi
B) Değerlendirme
C) Uygulama
D) Hazırlık

3. Ali ve arkadaşları, okul bahçesinde çöplerin gelişigüzel atıldığını fark etmişlerdir. Bu sorunu çözmek için çöp kutularına sensörlü kapaklar yerleştirmişler ve üzerine yerleştirdikleri dijital sayaçlarla hangi kutunun daha çok kullanıldığını takip etmişlerdir. Böylece temizlik görevlileri en çok kullanılan alanları daha sık temizlemeye başlamıştır.

Buna göre bu çalışmayla ilgili,

- I. Bir sorunun ortaya çıkmasında etkili olmuştur.
II. Mevcut bir teknoloji, yeni bir sorunu çözmek için kullanılmıştır.
III. Farklı alandaki üreticilere örnek olmuştur.

yargılarından hangilerine ulaşılabilir?

- A) I ve II
B) I ve III
C) II ve III
D) I, II ve III

4. Aşağıdaki durumlardan hangisinde AR-GE çalışması yapıldığı söylenebilir?

- A) Bir öğrencinin farklı ışık koşullarında bitki gelişimini inceleyerek sonuçları kaydetmesi
B) Bir ustanın, müşterinin isteğine uygun ölçülerde masa üretimi gerçekleştirilmesi
C) Bir firmanın mevcut ürünü geliştirmek için yeni yöntemler denemesi
D) Bir kişinin hazır bir tariftten yararlanarak aynı adımları izleyip yemek hazırlaması



5. Bir ürünün üretildikten sonra ihtiyaç duyan insanlara ulaştırılması süreci, ekonomik faaliyetlerin önemli bir aşamasıdır. Bu süreçte ürünler, çeşitli yollarla farklı bölgelere gönderilerek tüketicilere sunulur.

Bu metinde açıklanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Üretim B) Tüketim
C) Dağıtım D) İhtiyaç

6. Bir bölgede geniş otlaklar bulunmakta ve büyükbaş hayvancılık yaygın olarak yapılmaktadır. Bu nedenle bölgede faaliyet gösteren işletmeler, ihtiyaç duydukları ham maddeleri çoğunlukla hayvansal ürünlerden karşılamaktadır.

Buna göre aşağıdakilerden hangisinin bu bölgeye uygun bir tasarım olduğu söylenebilir?

- A) Camdan üretilmiş süs eşyası
B) Deriden yapılmış cüzdan
C) Deniz kabuğundan yapılmış bileklik
D) Plastik malzemeden yapılmış oyuncak

7. 6/A sınıfı öğrencileri, yaşadıkları bölgede bolca yetişen lavanta bitkisinden sabun ve kolonya üretmeye yönelik bir proje hazırlamak istemiştir. Öğretmenleri, öğrencilerin bu konuda bilgi alabilecekleri uygun bir uzmandan destek istemelerini önermiştir.

Bu durum yatırım süreçleriyle ilgili,

- I. ham maddeye bağlı olarak yapıldığı,
II. bilgi ve tecrübe paylaşımının önemli olduğu,
III. zaman içerisinde değişim gösterdiği

çıkarımlarından hangilerini doğrular?

- A) I ve II B) I ve III
C) II ve III D) I, II ve III

8. • Proje için ne kadar bütçe gerekli?
• Gerekli makine ve ekipman nasıl temin edilecek?
• Üretim yapılacak yer neresi olacak?
• İş gücü ihtiyacı nasıl karşılanacak?
• Yatırımın geri dönüş süresi ne kadar olacak?

Bu sorular aşağıdaki süreçlerden hangisine yöneliktir?

- A) Ürün tasarımı B) AR-GE
C) Yatırım D) Pazarlama

9. Mehmet Bey, yöresinde yaygın olan seramik sanatını yaşatmak amacıyla bir atölye açmaya karar vermiştir.



Mehmet Bey, bunun için kullanılmayan eski bir dükkânı onararak üretim alanı hâline getirmiştir. Bu girişim için gerekli olan paranın bir kısmını kendi birikimlerinden karşılamış, kalan kısmı için ise bir destek programına başvurmuştur. Ayrıca üretimde kullanacağı kil, boya ve fırın gibi araç gereçleri temin etmiştir.

Buna göre Mehmet Bey ile ilgili,

- I. Geleneksel bir el sanatının sürdürülmesine yönelik bir girişimde bulunmuştur.
II. Ekonomik bir faaliyeti hayata geçirmek için planlı bir süreç izlemiştir.
III. Üretim faaliyetleri için gerekli ürün ve malzemeleri hazırlamıştır.

yargılarından hangilerine ulaşılabilir?

- A) I ve II B) I ve III
C) II ve III D) I, II ve III



1. Zeynep, yaşadığı bölgede rüzgârın şiddetli estiğini ve bunun tarım ürünlerine zarar verdiğini fark etmiştir. Bu soruna çözüm bulmak amacıyla rüzgârın etkisini azaltan, ancak güneş ışığını engellemeyen şeffaf paneller tasarlamayı düşünmüştür. Öncelikle bu sistemin çizimlerini yapmış ve kullanılacak malzemeleri belirlemiştir.

Buna göre Zeynep ürün tasarlama sürecinin aşağıdaki hangi aşamasındadır?

- A) Pazarlama B) Tasarım C) Dağıtım D) Tüketim

2. Bir grup girişimci, Karadeniz Bölgesi'nde fındık kabuklarından doğal yakıt üretmeye yönelik bir proje hazırlamıştır. Bu projenin hayata geçirilebilmesi için fabrika binası, gerekli makine ve ekipman ile çalışacak personele ihtiyaç duyulmaktadır. Tüm bu unsurların sağlanabilmesi için önemli miktarda maddi kaynağa gereksinim vardır. Bu kaynaklar olmadan üretim faaliyetlerinin başlatılması mümkün değildir.

Bu durum yatırım ve pazarlama sürecinde etkili olan aşağıdaki unsurlardan hangisinin önemini ortaya koymaktadır?

- A) İnovasyon B) AR-GE C) Reklam D) Sermaye

3. Bir tekstil fabrikası, atık kumaşlardan ürettiği çevreci çantaların tanıtımı için ünlü sanatçılarla anlaşarak bir kampanya başlatmıştır. Ürünlerin fiyatları belirlendikten sonra hangi mağazalarda satılacağı ve hedef kitlenin dikkatinin nasıl çekileceği planlanmıştır. İnsanların bu yeni çantalardan haberdar olması ve ürünü satın almaya ikna edilmesi için sosyal medya üzerinden görseller paylaşılmıştır.

Bu metindeki bilgiler;

- I. sürdürülebilir çevre,
II. reklam,
III. pazarlama

kavramlarından hangileriyle ilişkilendirilebilir?

- A) I ve II B) I ve III C) II ve III D) I, II ve III

4.



Kerem Bey, memleketinde bir meyve suyu fabrikası kurmadan önce bölgedeki ulaşım imkânlarını ve rakip firmaların durumunu incelemiştir. İşletmesinin güçlü yönlerini belirlerken karşılaşılabileceği riskleri ve çevre kirliliği gibi olumsuz durumları da değerlendirmiştir. Elde ettiği bilgileri bir tablo hâline getirerek girişiminin ne kadar başarılı olabileceğini öngörmeye çalışmıştır.

Kerem Bey örneğinden hareketle aşağıdaki yargılardan hangisi söylenemez?

- A) Yatırım öncesinde çevresel ve ekonomik koşulların incelenmesi önemlidir.
B) Tarım sektöründe yapılan yatırımlarda kârlılık oranı yüksektir.
C) Planlı hareket etmek, karar alma sürecini daha sağlıklı hâle getirir.
D) İşletmeler, karşılaşılabilecekleri olumsuz durumları önceden belirlemeye çalışır.



5-6. soruları aşağıdaki bilgilendirici afişi inceleyerek cevaplayınız.

≡ GZFT ANALİZİ ≡

GZFT analizi, bir durumun veya projenin güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek, karşılaşılabilecek fırsat ve tehditleri değerlendirmek amacıyla kullanılan bir inceleme yöntemidir. Planlama ve karar verme süreçlerinde önemli bir araçtır.

1. Güçlü Yönler



Kişinin, kurumun ya da projenin avantaj sağlayan özellikleridir.

Örnek:

- Deneyimli ekip
- Kaliteli ürün
- İyi iletişim

2. Zayıf Yönler



Geliştirilmesi gereken, eksik veya yetersiz kalan özelliklerdir.

Örnek:

- Yetersiz bütçe
- Zaman yönetiminde zorluk
- Teknik bilgi eksikliği

3. Fırsatlar



Dış çevreden kaynaklanan ve avantaj sağlayabilecek olumlu durumlardır.

Örnek:

- Yeni pazarlar
- Teknolojik gelişmeler
- Devlet destekleri

4. Tehditler



Dış çevreden kaynaklanan ve olumsuz sonuçlar doğurabilecek risklerdir.

Örnek:

- Rakiplerin artması
- Ekonomik kriz
- Yasal düzenlemeler

5. Ahmet, yaşadığı şehirde bir kafe açmayı planlamaktadır. Bu amaçla çevresini inceleyerek kafenin kurulacağı yerin oldukça işlek bir bölgede olduğunu fark etmiştir. Bölgede çok sayıda insanın bulunması, müşteri potansiyelini artırmaktadır. Ayrıca ulaşımın kolay olması da Ahmet için önemli bir avantajdır. Ahmet, bu durumun işletmesine katkı sağlayacağını düşünmektedir.

Ahmet'in yaptığı bu değerlendirme GZFT analizinin hangi bölümüne örnektir?

- A) Zayıf yönler B) Güçlü yönler C) Tehditler D) Fırsatlar

6. Mehmet, yeni bir teknoloji mağazası açmayı planlamaktadır. Araştırma yaparken devletin girişimcilere çeşitli destekler sunduğunu öğrenmiştir. Bu desteklerin işini kurma sürecinde kendisine kolaylık sağlayacağını düşünmektedir. Ayrıca bu imkânlar sayesinde maliyetlerini azaltabileceğini fark etmiştir. Mehmet, bu durumu işletmesi için önemli bir avantaj olarak görmektedir.

Mehmet'in bu değerlendirmesi GZFT analizinin hangi bölümüne ait olabilir?

- A) Fırsatlar B) Zayıf yönler C) Tehditler D) Güçlü yönler



1. Bir girişimci, Karadeniz'in bol yağışlı iklimini düşünerek su geçirmeyen ve nefes alabilen özel bir kumaş tasarlar. Bu kumaşın üretimi için gerekli olan makineleri satın alır ve bölgedeki iş gücünden yararlanarak küçük bir atölye kurar. Üretim sürecinde doğaya zarar vermemek için geri dönüştürülebilir malzemeler kullanmaya özen gösterir.

Bu girişimci ile ilgili olarak,

- I. Ürün geliştirme sürecinde bölgenin iklim özelliklerini dikkate almıştır.
- II. Yerel iş gücünden yararlanarak ekonomiye katkı sağlamıştır.
- III. Çevreye karşı duyarlı bir üretim anlayışı benimsemiştir.

yargılarından hangileri doğrudur?

- A) I ve II
- B) I ve III
- C) II ve III
- D) I, II ve III

2. Bir mobilya üreticisi, klasik masalara kablosuz şarj özelliği ekleyerek ürününü geliştirmiştir. Bu sayede masa, temel işlevini sürdürürken aynı zamanda teknolojik ihtiyaçlara da cevap vermektedir. Yapılan bu yenilik, ürünün daha kullanışlı hâle gelmesini sağlamıştır. Var olan bir ürünün bu şekilde geliştirilmesi, işletmenin piyasada rekabet gücünü artırmaya katkı sağlar.

Bu durum aşağıdaki kavramlardan hangisine örnek olarak gösterilebilir?

- A) İnovasyon
- B) Tüketim
- C) Ham madde
- D) Yatırım

3. Bir öğrenci grubu, "Atık Meyve Kabuklarından Doğal Oda Kokusu" projesi için bir çalışma planı hazırlamıştır. Grup üyeleri görev paylaşımı yaparak süreci planlı bir şekilde yürütmüştür. Ali, projenin bütçesini düzenleyerek gerekli maddi kaynakları belirlemiştir. Ayşe, ürünün hangi kaplarda sunulacağına karar vermiştir. Mehmet ise ürünün tanıtımı için televizyon ve genel ağ gibi iletişim araçlarını kullanarak dikkat çekici bir plan oluşturmuştur.

Bu projede öğrencilerin aldıkları görevler üretim ve pazarlama sürecindeki ilgili kavramlarla eşleştirildiğinde aşağıdakilerden hangisi dışarıda kalır?

- A) Sermaye
- B) Dağıtım
- C) Reklam
- D) Tasarım

4. Bir mobilya tasarımcısı, "Modüler Kitaplık" adı verilen bir ürün geliştirmeyi planlamaktadır. Bu kitaplıkta hem ahşap hem de metal parçaların birlikte kullanılması öngörülmektedir. Tasarımcı, parçaların kolayca sökülüp takılabilmesi için özel bir kilit sistemi düşünmüştür. Bu sistem sayesinde ürünün taşınması kolaylaşacak ve kullanım sırasında daha az yer kaplayacaktır. Bu tür tasarımlar, ürünlerin daha işlevsel ve kullanışlı hâle gelmesine katkı sağlar.

Bu ürünü rakiplerine göre avantajlı hâle getiren özelliğinin aşağıdakilerden hangisi olduğu söylenemez?

- A) Kullanıldığı mekânda daralmaya neden olmaması
- B) Ürünün görsel açıdan dikkat çekici özellikler taşıması
- C) Parçalarının kolayca takılıp çıkarılabilen bir yapıda olması
- D) Tasarımında geleneksel üretim anlayışının tercih edilmesi

**5-6. soruları aşağıdaki habere göre cevaplayınız.**

Genel Ağ Haberi



TASARIM PROJELERİMİZ
Konya'da bir ortaokulda eğitim gören öğrenciler, çevrelerinde karşılaştıkları sorunlardan yola çıkarak yenilikçi projeler geliştirmektedir. Öğrenciler; su tasarrufu sağlayan akıllı musluk, güneş enerjisiyle çalışan sulama sistemi ve yaşlı bireyler için hatırlatıcı özellikli ilaç kutusu gibi çeşitli ürünler tasarlamıştır. Projelerine rehberlik eden öğretmenleri Selin Hanım, öğrencilerin günlük hayattaki ihtiyaçları gözlemleyerek çözüm üretmelerini teşvik ettiklerini belirtmiştir. Öğrenciler, geliştirdikleri projeleri farklı yarışmalarda sergileyerek destek bulmaya çalışmıştır. Ayrıca bazı öğrencilerin, tasarladıkları ürünleri daha kullanışlı hâle getirmek için sürekli geliştirdikleri ifade edilmiştir.

Genel ağ haberi (Düzenlenmiştir.)

5. Bu habere göre öğrencilerin proje geliştirmesinde etkili olan unsur aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Teknolojik araçlara ulaşamaması
B) Karşılaşılan sorunlar ve ihtiyaçlar
C) Sorumlu öğretmenin yönlendirmesi
D) Ekonomik kazanç elde etme isteği

6. Öğrencilerin projelerini yarışmalarda sergilemeleri aşağıdaki süreçlerden hangisi ile daha çok ilişkilidir?

- A) Üretim
B) AR-GE
C) Tanıtım
D) Tüketim

7.

**Verilen görseller bir bütün olarak düşünüldüğünde aşağıdaki kavramlardan hangisiyle ilişkilendirilebilir?**

- A) İnovasyon
B) AR-GE
C) Tasarım
D) Pazarlama